

以旧换新还可得热门景区门票 成都邛崃市

今年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新成为拉动消费、扩大内需、提升预期的重要举措，背后是推动设备向高端、智能、绿色方向更新升级，满足存量消费品更新换代需求，同时落实全面节约战略，提高资源利用效率和市场效率。5月29日，成都邛崃市发布以旧换新政策清单，组织优质商贸企业策划推出“邛崃夏日焕新消费季”活动，为消费者打造一站式购物消费盛宴。

汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。据悉，邛崃市推出了总计600万元奖励的购物即享活动，所有奖励形式为购买即奖，现场兑付。汽车换能方面，在国家和成都市汽车以旧换新政策基础上，邛崃市推出燃油车和新能源车最高奖励8000元等优惠;家电换智方面，在国家和成都市汽车以旧换新政策基础上，联动大型家电企业通过现金补贴等方式，对在该市购买电视机、投影机、电冰箱、洗衣机、空调等的消费者，最高补贴800元;家装厨卫焕新方面，在国家和成都市汽车以旧换新政策基础上，邛崃市对在该市购买热水器、吸油烟机、燃气灶具的消费者最高补贴900元。

值得一提的是，邛崃还联动当地景区资源，在本次消费季活动中免费赠送5000张天台山景区、川西竹海景区、大梁酒庄、南宝山景区门票，对活动期间参与以旧换新的消费者，根据消费金额赠送景区门票。

“消费品以旧换新活动是创新消费举措、推动绿色消费、资源循环利用的重要途径。”邛崃市商务局相关负责人表示，将充分发挥政企社联动作用，汇聚优质商家资源，同时加强监管力度，确保活动公平公正公开，让每一位参与者都能享受到实实在在的优惠。

[下载本](/pdf/43434-以旧换新还可得热门景区门票 成都邛崃市推出夏日焕新消费季活动.pdf)

文pdf文件</p>